



PORTUGAL FRESH
FRUITS VEGETABLES FLOWERS

Portugal Fresh

Associação para a Promoção das Frutas, Legumes e Flores de Portugal, constituída a 6 de Dezembro de 2010, nasceu da necessidade/oportunidade, sentida pelo próprio tecido empresarial, de evidenciar o potencial dos produtos nacionais.

A Portugal Fresh tem como missão unir as empresas do setor em prol de um objectivo comum – a valorização da origem “Portugal” e das características dos nossos produtos potenciando assim o aumento das exportações do setor.

Fundação

6 de Dezembro de 2010



Orgãos Sociais

Direcção

Presidente:

Gonçalo Andrade, Lusomorango

Gonçalo Andrade, presidente e CEO da Portugal Fresh é Diplomado em Engenharia das Ciências Agrárias – IPCB, em Market Driving Strategies pela London Business School e em Programa de direcção de Empresas pela AESE Business School. Assume ainda os cargos de administrador da Lusomorango, S.A., sócio da Casa Prudêncio e é Chairman do ICOP – International Conference of Producers Organization.



Orgãos Sociais

Direcção

Vice presidentes:

Carlos Ferreira, Hortomelão

Vítor Araújo, Kiwigreensun

João Alves, Lusopera

Luís Mesquita Dias, Vitacress

Suplente:

António Tojal, Soma



Orgãos Sociais

Conselho Fiscal

Presidente:

Aristides Sécio, Coopval

Vogal:

Rodrigo Vinagre, Torriba

Ricardo Silvestre, Teciplante

Suplente:

Garry Mercer, Sudoberry



Orgãos Sociais

Mesa da Assembleia Geral

Presidente:

Domingos Santos, Frutoeste

Vice presidente:

Gilberto Franco, Extrafrutas

Secretário

Helio Ferreira, Granfer

Suplente:

Carlos Marques, Hortapronta



SEDE

Estação Fruteira, Alcafache-Gare,
3530-310 Moimenta de Maceira Dão, Mangualde

Serviços Administrativos

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL)

Lugar do Quintanilho, NAC, Noo Zo8

2660-421 São Julião do Tojal

Portugal

Website

www.portugalfresh.org



Portugal Fresh em números

8

anos a promover o setor hortofrutícola

55%

do valor total da produção exportado em 2017

1472

milhões de euros exportados em 2017

+16%

aumento das exportações entre janeiro e novembro de 2017



Portugal Fresh em números

800 mil euros

de investimento em promoção externa anual
(número de) mercados internacionais prioritários ou alcançados

80

associados

+4000

produtores

6º

país ao nível da comunidade europeia com maior número
de organizações de produtores (dados de 2014)



Portugal Fresh em números

641

milhões de euros em exportações de frutas em 2017

293

milhões de euros em exportações de produtos hortícolas em 2017

79

milhões de euros em exportações de floricultura e plantas 2017



Mercados Prioritários

Alguns dos mercados de exportação atuais e prioritários da Portugal Fresh.

França | **Alemanha** | Espanha | Holanda | Inglaterra
Polónia | **Bélgica** | Brasil | Itália | **Japão** | Angola

Investimento na abertura de novos mercados, com o objetivo de atingir cerca de metade da população mundial e dar a oportunidade de exportação a um leque de produtos importantes para economia nacional.

India | **Indonésia** | China | Colombia



Eventos Nacionais e Internacionais

A Portugal Fresh tem prevista uma lista de actividades anuais que garantem a sua participação em vários certames nacionais e internacionais, com vista à promoção dos setores das frutas, legumes e flores, tais como:

Agroglobal | Fruit Attraction | *PMA*

WOP Dubai | Fruit Logistica | *Medfel*

London Produce Show | IFTF | *Frutos* | IPM ESSEN

Lusoflora | *ICOP*



Eventos transversais

A Portugal Fresh é responsável pelo desenvolvimento de ações de interesse para os associados e parceiros, como a partilha de informação, formação contínua e actualizada. Neste sentido são propostas atividades anuais, ao nível nacional, dirigidas ao público profissional dos setores das frutas, legumes e flores:

Congressos Portugal Fresh

Workshops
Parceria Crédito Agrícola e AESE



